

Description de poste – Commis de boutique service client

Sommaire du poste

Le ou la commis de boutique contribue au bon fonctionnement quotidien de la boutique en assurant un accueil de qualité, un service à la clientèle courtois et une présentation attrayante des produits. Il ou elle soutient les activités de vente, participe à la gestion des inventaires et veille à ce que les clients vivent une expérience positive et professionnelle.

Le titulaire du poste agit comme premier point de contact auprès de la clientèle et contribue activement à maintenir un environnement accueillant, organisé et orienté vers les besoins des cyclistes.

Principales responsabilités

Service à la clientèle

- Accueillir les clients et les orienter vers les produits, services ou ressources appropriés.
- Répondre aux questions générales concernant les produits, accessoires et services offerts.
- Référer les questions techniques ou spécialisées au directeur de l'expérience client ou aux mécaniciens lorsque nécessaire.

Soutien aux ventes

- Assister les clients dans le choix de produits et accessoires selon leurs besoins.
- Effectuer les transactions à la caisse et assurer l'exactitude des paiements.
- Promouvoir les services de l'atelier et les promotions en vigueur.

Gestion des marchandises et inventaires

- Réceptionner, vérifier et ranger les marchandises reçues.
- Effectuer l'étiquetage et la mise en marché des produits.
- Assurer le réapprovisionnement des présentoirs et des rayons.

Présentation de la boutique

- Maintenir la propreté, l'ordre et l'apparence générale de la boutique.
- S'assurer que les produits sont présentés de façon attrayante et conforme aux standards de l'entreprise.
- Participer à l'installation des présentoirs, promotions saisonnières et événements spéciaux.
- Contribuer à créer un environnement accueillant et dynamique pour la clientèle.

Soutien administratif et opérationnel

- Effectuer certaines tâches administratives simples liées aux ventes et aux opérations.
- Assurer le suivi des réservations.
- Soutenir l'équipe dans les diverses activités promotionnelles de la boutique.

Qualifications requises

- Expérience en service à la clientèle ou en commerce de détail (un atout).
- Intérêt pour le vélo, les sports ou les activités de plein air.
- Bonne maîtrise du français; connaissance de l'anglais (atout).

Compétences recherchées

Compétences techniques

- Utilisation de systèmes de caisse et de point de vente.
- Connaissances de base en gestion d'inventaire.
- Connaissance générale des produits liés au cyclisme (atout).
- Maîtrise des outils informatiques courants.

Compétences comportementales

- Excellente attitude de service à la clientèle.
- Dynamisme et entregent.
- Sens de l'organisation et de l'initiative.

- Fiabilité et ponctualité.
 - Capacité à travailler en équipe.
 - Polyvalence et capacité d'adaptation.
 - Intérêt marqué pour le sport et le mode de vie actif.
-

Conditions de travail

- Poste à temps plein ou à temps partiel, saisonnier ou à l'année.
- Horaire flexible incluant soirs et fins de semaine.
- Rabais employés sur les produits et services.
- Formation continue sur les produits et les tendances de l'industrie du vélo.

Profil idéal

Passionné(e) par le service à la clientèle, le ou la commis de boutique est une personne accueillante, organisée et proactive. Il ou elle aime travailler dans un environnement dynamique, possède un intérêt pour le vélo et contribue à offrir une expérience client positive tout en soutenant efficacement les opérations quotidiennes de la boutique.